



**SOLICITAÇÃO DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE - SMI Nº 011/2018**  
**Serviço de Consultoria**

**BRASIL – Companhia de Desenvolvimento e Ação Regional – CAR**  
**Projeto de Desenvolvimento Rural Sustentável na Região Semiárida da Bahia**  
**Pró-Semiárido**  
**Acordo de Empréstimo nº 2000000435 – FIDA**

**Objeto:** Manifestação de Interesse para contratação de empresa especializado(a) em Audiovisual e Marketing Digital com experiência em capacitação, para ministrar 60 oficinas, sendo 30 de cada tema: AUDIOVISUAL e MARKETING DIGITAL, com duração de 16 horas cada, divididas em quatro turnos, em dois dias consecutivos, para cerca de 20 jovens, de 15 a 29 anos, a ser realizada em qualquer um dos municípios da área de abrangência do Pró-Semiárido, conforme Termo de Referência em anexo.

1. A Fundação Luís Eduardo Magalhães – FLEM, em conformidade com o Contrato de Cooperação Técnica, sob nº 046/2015, celebrado entre a FLEM e a Companhia de Desenvolvimento e Ação Regional – CAR, empresa pública vinculada a Secretaria de Desenvolvimento Rural – SDR, consoante ao Acordo de Empréstimo nº 2000000435 assinado entre o Governo do Estado da Bahia e o Fundo Internacional de Desenvolvimento Agrícola - FIDA para cooperar na execução do Projeto de Desenvolvimento Rural Sustentável na Região Semiárida da Bahia – Pró-Semiárido, pretende utilizar parte desse empréstimo para contratação de empresa de consultoria, conforme as Diretrizes para a Aquisição de Bens e Contratação de Obras e Serviços no âmbito de acordos de empréstimo e doações financiados pelo FIDA.

2. Convidamos as empresas/instituições qualificadas a manifestar seu interesse em prestar os serviços solicitados, exclusivamente para FLEM, endereço abaixo, ou para o e-mail [licitacao@flem.org.br](mailto:licitacao@flem.org.br) (assunto do e-mail: Resposta a SMI011/2018), juntando informações que demonstrem estarem qualificadas para realizar os serviços, comprovando através de folhetos, atestados de capacidade técnica, experiência em trabalhos similares, equipe técnica apta a desenvolver os trabalhos etc. As empresas/instituições poderão associar-se com a finalidade de aumentar suas qualificações. As manifestações de interesse deverão ser entregues até às 12h do dia 13 de novembro de 2018.

3. As empresas/instituições serão selecionadas pelo método Seleção Baseada nas Qualificações do Consultor – SQC, segundo as " Diretrizes para a Aquisição de Bens e Contratação de Obras e Serviços no âmbito de acordos de empréstimo e doações financiados pelo FIDA", versão 2011.

4. Informações de contato Fundação Luís Eduardo Magalhães: Rua Visconde de Itaborahy nº 845, Edf. Amaralina Empresarial, Amaralina – CEP: 41.900-000 – Salvador - Bahia - Brasil, telefone: +55 71 3103-7540, de segunda a sexta-feira, no horário das 08h00 às 11h30 e das 13h00 às 17h00.

Salvador, 26 de outubro de 2018.

Nilo B. Silva Jr

Comissão Permanente de Seleção e Contratação



## **PROJETO PRÓ-SEMIÁRIDO**

Termos de Referência para contratação de oficinas de Audiovisual e Marketing Digital para o projeto Jovens Comunicadores

**Outubro de 2018**

### **:: INTRODUÇÃO**

O Pró-semiárido é um projeto de desenvolvimento regional, atuante em 32 municípios com mais baixos IDH-M do semiárido baiano e que tem como público-alvo as populações pobres das comunidades rurais tradicionais.

O objetivo do projeto é melhorar as condições de vida da população, por meio de um processo de desenvolvimento econômico e sociocultural, ambientalmente sustentável e com equidade de gênero.

O projeto possui três componentes, através dos quais realiza investimentos e serviços de apoio ao desenvolvimento, quais sejam:

- Desenvolvimento Produtivo e Mercado
- Desenvolvimento de Capital Humano e Social
- Gestão, Monitoria e Avaliação.

O projeto é coordenado pela Secretaria de Desenvolvimento Rural – SDR, através da Companhia de Desenvolvimento e Ação Regional – CAR e conta com o co-financiamento do Fundo Internacional de Desenvolvimento Agrícola – FIDA, agência de desenvolvimento da ONU para apoiar populações rurais carentes.

## **:: JUSTIFICATIVA**

O Pró-Semiárido trabalha em parceria com entidades, órgãos municipais e instituições não-governamentais, para o desenvolvimento do projeto Jovens Comunicadores, iniciativa da Assessoria de Comunicação do projeto. O Jovens Comunicadores consiste em realizar oficinas, intercâmbios interestaduais e intermunicipais, adquirir livros para contextualização da Identidade Cultural do semiárido e desenvolvimento de produtos de comunicação e expressão, criando uma rede entre esses jovens, em toda a área de abrangência do Pró-Semiárido. Para essas oficinas de Comunicação, faz-se necessária a contratação de empresa de AUDIOVISUAL e MARKETING DIGITAL, capacitada para ministrar, por profissionais experientes no ensino de técnicas em audiovisual, tendo o celular como dispositivo de captação e edição, e também na formação em Marketing Digital.

O público participante é constituído, em sua maioria, por jovens moradores das comunidades rurais. Cada oficina deverá ser dada por um profissional e terá um tema específico.

## **:: OBJETIVO**

Contratar empresa especializado(a) em Audiovisual e Marketing Digital com experiência em capacitação, para ministrar 60 oficinas, sendo 30 de Audiovisual e 30 de Marketing Digital.

Cada oficina possui 16 horas de duração, com turmas constituídas, de um facilitador (jornalista) e uma média de 20 jovens.

As oficinas de AUDIOVISUAL deverão oferecer conteúdos relacionados ao audiovisual e a atividades práticas: criação de roteiro básico, noções de produção, noções de direção, utilização do celular para captação de imagens e som, além de noções básicas de edição no próprio celular e em um programa de edição no computador, o Windows Movie Maker.

Ao final de cada oficina deve-se ter como resultado a produção de vídeos com duração de 2 a 5 minutos, realizados pelos próprios alunos.

Para as oficinas de MARKETING DIGITAL, a empresa deverá oferecer uma proposta com iniciativas criativas e motivadoras para os jovens, através do uso das ferramentas de rede social como Youtube, Facebook, Instagram, e ainda a criação de blogs e vlogs, utilizando estratégias de marketing digital de forma que todo o conteúdo

produzido pelos jovens possa alcançar o objetivo da mensagem e o público pretendido.

A empresa deverá aproveitar os vídeos produzidos durante a oficina de Audiovisual, para postar nas redes sociais desenvolvidas na oficina de Marketing Digital.

O planejamento das oficinas, bem como a sua metodologia serão definidos em conjunto com a equipe do Pró-Semiárido.

## **:: SERVIÇOS**

Contratação de 60 oficinas, sendo 30 (trinta) de cada tema: AUDIOVISUAL E MARKETING DIGITAL, com duração de 16 horas cada, divididas em quatro turnos, em dois dias consecutivos, para cerca de 20 jovens, de 15 a 29 anos.

As oficinas poderão ocorrer em qualquer um dos 32 municípios da área de abrangência do Pró-Semiárido, com suporte dos escritórios de Juazeiro, Senhor do Bonfim e Jacobina, e da coordenação, em Salvador.

No Território Bacia do Jacuípe, o projeto atua em Capim Grosso, Quixabeira e Várzea do Poço;

No Piemonte da Diamantina, em Caém, Jacobina, Mirangaba, Ouroândia, Saúde, Serrolândia, Umburanas, Várzea Nova e Miguel Calmon;

No Piemonte Norte do Itapicuru, estão contempladas comunidades dos municípios de Andorinha, Antônio Gonçalves, Caldeirão Grande, Campo Formoso, Filadélfia, Jaguarari, Pindobaçu, Ponto Novo e Senhor do Bonfim;

E no Território do Sisal, são Itiúba e Queimadas.

O território de identidade Sertão do São Francisco está na área de abrangência com Casa Nova, Curaçá, Juazeiro, Remanso, Sento Sé, Sobradinho, Uauá, Campo Alegre de Lourdes e Pilão Arcado.

**ATENÇÃO: Todas as despesas, com deslocamento, hospedagem, alimentação e a capacitação devem estar incluídas no orçamento apresentado pela contratada.**

## **:: LOCAL DE PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS**

Comunidades da área de abrangência do Pró-Semiárido, localizadas nos 32 municípios.

## **:: SUPERVISÃO DOS SERVIÇOS**

Emília Mazzei – Assessora de Comunicação do Pró-Semiárido.

## **:: PRAZO**

O prazo para a realização dos serviços será de 12 meses.

## **:: PRODUTO**

Os produtos entregues pela empresa contratada serão as 60 (sessenta) oficinas, sendo 30 (trinta) sobre Audiovisual e 30 (trinta) sobre Marketing Digital. A empresa, após cada oficina de AUDIOVISUAL e de MARKETING DIGITAL, contando da data de conclusão, terá 10 dias para envio de um relatório descritivo sobre cada uma das oficinas, com fotos, à Assessoria de Comunicação do projeto, no endereço [emiliamazzei@car.ba.gov.br](mailto:emiliamazzei@car.ba.gov.br)

O não cumprimento do acordo, em prazo, qualidade técnica, objetivo ou pontualidade, acarretará em cancelamento do contrato, sem ônus para a contratante.

## **:: FORMA DE SELEÇÃO**

A seleção da empresa que prestará o serviço deverá ser realizada após a apresentação da seguinte documentação, que totaliza 03 (três) pontos, dispostos da seguinte forma:

1. Comprovação de Experiência em Audiovisual, no Nordeste do Brasil. Essas comprovações incluem envio do portfólio de produções - 1,0 ponto
2. Experiência de Formação com jovens, com apresentação de Atestados de Qualificação Técnica – 1,0 ponto
3. Publicações e/ou veiculações no estado da Bahia – 0,5 ponto
4. Proposta de Metodologia Participativa – 0,5 ponto

## **:: CONDIÇÕES DE PAGAMENTO**

O pagamento será realizado da seguinte forma:

1ª parcela: 5% (cinco) por cento sobre o valor total do contrato, após 05 (cinco) dias da assinatura do contrato, mediante apresentação de Nota Fiscal pela empresa contratada;

As demais parcelas serão pagas, paulatinamente, após a conclusão das oficinas agendadas pela Assessoria de Comunicação da CAR com a empresa contratada, e mediante apresentação da Nota Fiscal aprovada pela Coordenação do Projeto.

***Salvador, 01 de outubro de 2018.***

**Emília Mazzei**

***Assessora de Comunicação e Eventos***

***Pró-Semiárido***

***CAR/SDR***